



COMUNE DI LAMA MOCOGNO
(Provincia di Modena)
UFFICIO TRIBUTI

**VADEMECUM CONTENENTE LE PRINCIPALI INFORMAZIONI IN MATERIA DI
IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.**

***1. IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE
PUBBLICHE AFFISSIONI – capo I del D. lgs. 15/11/1993 n. 507 e succ.
mod. ed int.***

Ambito di applicazione e soggetto passivo

E' soggetta al pagamento dell'imposta qualunque forma pubblicitaria, visiva od acustica, posta in essere al fine di promuovere l'immagine di un prodotto e/o di una azienda ed inerente ad attività economica/produttiva, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o da tali luoghi percepibili.

E' soggetto passivo d'imposta colui che dispone, a qualunque titolo, del mezzo attraverso il quale viene diffuso un mezzo pubblicitario, al fine di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero con lo scopo di migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.

E', comunque, solidalmente coobbligato al pagamento dell'imposta chi produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.

L'imposta non è dovuta per le insegne di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferisce.

Pubblicità temporanea e permanente

I mezzi pubblicitari (ad esclusione dei veicoli ad uso aziendale) e la loro tariffa, si dividono in " permanente " e " temporanei ", sono considerati **permanenti quelli di durata superiore a 12 mesi** ; sono considerati **temporanei (ai quali viene applicata la tariffa temporanea, pari per legge ad 1/10 di quella annuale per ogni mese di esposizione sino a tre mesi; la tariffa annuale oltre i tre mesi) quelli di durata sino a 12 mesi.**

Particolari tipologie di applicazione

Per i mezzi pubblicitari **polifacciali**, l'imposta si applica in base alla superficie complessiva adibita a pubblicità, con arrotondamento sull'intera superficie risultante dalla sommatoria delle superfici di ogni faccia.

Per i mezzi **bifacciali**, l'imposta si applica per un " minimo " di mq 2.

I **festoni, le bandierine, gli striscioni** ed i mezzi di identico contenuto (o riferiti al medesimo soggetto passivo) collocati " in connessione fra loro " si considerano " un unico mezzo pubblicitaria " al fini del calcolo della superficie imponibile.

Tipologia di pubblicità

Pubblicità ordinaria (€ 17,04/13,63) : è quella effettuata mediante insegne , cartelli, locandine, targhe, stendardi, cavalletti, bacheche, lavagne, sagome e figure sagomate, tele, bandiere, ombrelloni, frecce, espositori.

Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'azienda o adibiti al trasporto per proprio conto : l'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadro.

Per le imprese che hanno come oggetto sociale l'autotrasporto vige l'esenzione, indipendentemente dalle dimensioni delle scritte purchè rechino esclusivamente la ragione sociale della ditta stessa (e non marchi di terzi) e l'indirizzo; ogni dicitura ulteriore rende soggetto a tassazione il veicolo.

La tariffa dipende dalla portata del veicolo :

superiore a KG 3.000 € 111,55/89,244;

inferiore a KG 3.000 € 74,37/59,50

Riduzione dell'imposta alla metà

- a) pubblicità effettuata da comitati ed associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, religiose da chiunque realizzate con il patrocinio e o con la partecipazione degli enti pubblici territoriali ;
- c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

Maggiorazione pubblicità

- a) 100% se trattasi di pubblicità luminosa;
 - b) 50% se i singoli mezzi hanno una superficie compresa fra mq 5,50 e mq 8,50;
 - c) 100% se i singoli mezzi hanno una superficie superiore a mq 8,50.
- (Le maggiorazioni sono cumulabili sempre con riferimento alla tariffa base).

Dichiarazioni

E' obbligo di legge specifico del contribuente dichiarare, prima dell'inizio dell'esposizione, la caratteristiche, la durata e l'ubicazione dei mezzi pubblicitari (anche per evitare di incorrere nella sanzione per omessa dichiarazione che va dal 100 al 200 per cento del tributo evaso).

La dichiarazione deve essere tempestivamente presentata anche nei casi di variazione dei mezzi che comportino la modifica della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata con conseguente riliquidazione del tributo e conguaglio fra imposta dovuta e versato in precedenza.

Per i mezzi pubblicitari permanenti non è necessario ripetere ogni anno la dichiarazione dei mezzi pubblicitari posseduti: è sufficiente, per confermare la situazione, provvedere al pagamento dell'imposta anticipata comunicata con avvisi di pagamento emessi a cura del Comune , entro 30 giorni dalla data di approvazione del bilancio preventivo.

Nel casi gli stessi sino stati rimossi entro la stessa data sarà necessario comunicare formalmente la disdetta.

La modulistica è presente sul sito istituzionale del Comune o può essere richiesta all'Ufficio Tributi Comunale anche mezzo e mail : tributi@comune.lamamocogno.mo.it.

2. SERVIZI PUBBLICHE AFFISSIONI

Si tratta di una prestazione di servizio consistente nell'affiggere sulle plance comunali in dotazione i manifesti consegnati dal committente presso l'Ufficio Tributi del Comune di Lama Mocogno.

Si differisce dalla pubblicità temporanea poiché quest'ultima è solo una riscossione di tributo prevista per legge e la materiale esposizione (ad esempio locandine che si espongono presso i pubblici esercizi) dovrà avvenire a cura del soggetto interessato.

TARIFFE : manifesto sino 70X100 1,55/1,24 per i primi 10 giorni – 0,465/0,362 per succ 5 giorni o frazione.

Maggiorazioni : 50% inferiore a 50 fogli;

10% (CON UN MINIMO DI € 25,82) diritto di urgenza

Riduzioni : 50% manifesti di comitati, associazioni, fondazioni non aventi scopo di lucro, privi di sponsorizzazioni;

50% manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive e religiose con il patrocinio e la partecipazione di enti pubblici, privi di sponsorizzazioni.

50% annunci mortuari.

E' PREVISTO UN AUMENTO STAGIONALE DEL 50% PER I PERIODI :

15 GIUGNO – 15 SETTEMBRE;

MESE DI DICEMBRE.